

Pressemitteilung

apomio und medmonitor steigern Transparenz im deutschen Gesundheitssystem

Im Internet findet nun jeder die beste Klinik und die günstigste Apotheke

Mannheim und Hamburg, 18. März 2008 – *apomio.de und medmonitor.de vertiefen die Zusammenarbeit zum Nutzen des mündigen Patienten. Den Nutzern von medmonitor.de steht ab sofort die gesamte Funktionalität des herausragenden Preisvergleichs für Medikamente der apomio GmbH zur Verfügung.*

„apomio.de spricht Endkunden mit seiner frischen und sympathischen Marke direkt an.“, erklärt Matthias Storch, Mitgründer von apomio.de. „Ein genauso erfolgreicher Bereich ist die Einbindung der apomio-Preissuche in Webseiten und Portale anderer Anbieter. Mit medmonitor.de konnten wir ein weiteres, hochinteressantes und erfolgreiches Angebot von unserer Dienstleistung im B2B Bereich überzeugen.“

Interessierten und thematisch nahen Webangeboten stehen verschiedene Schnittstellen und Einbindungsmöglichkeiten von apomio zur Verfügung, die in kurzer Zeit individuell integrierbar sind. Dabei übernimmt der jeweilige Partner mit Unterstützung von apomio die optische Anpassung an seine bestehende Website, apomio liefert die tagesaktuellen Daten von mehr als 70 zugelassenen Apotheken, mittlerweile immerhin mit mehr als 3 Mio. unterschiedlichen Preisen und Produkten und kümmert sich um die Abrechnung und das Reporting.

Dirk Lanio, Gründer und Geschäftsführer von medmonitor.de, einem der führenden Klinikbewertungsportale, ergänzt: „Viele unserer Nutzer benötigen vor und nach dem Klinikaufenthalt auch Medikamente. Klar, dass danach auch im Internet gesucht wird. Mit dem riesigen und immer aktuellen Datenbestand und der hilfreichen Funktionalität der apomio-Lösung legen wir einen weiteren Baustein für den langfristigen Erfolg unseres Angebotes. Denn das deutsche Gesundheitssystem braucht mutige Neuerungen und mehr Transparenz.“

Über apomio.de

apomio.de ist ein neutrales, unabhängiges Online-Portal zum direkten und aktuellen Preisvergleich für mehr als 300.000 Medikamente und sämtliche apothekenpflichtige Produkte. Nutzer können durch den Vergleich bis zu 70 Prozent sparen - die integrierte Generika-Suche garantiert zusätzliche Einsparmöglichkeiten beim Kauf von rezeptfreien Arzneimitteln. Derzeit werden Produkte von über 70 registrierten Partner-Apotheken und Gesundheitsshops verglichen. Neben ausführlichen Produkt- und Arzneimittelbeschreibungen informieren 15.000 Patiententexte über eventuelle Neben- und Wechselwirkungen der Medikamente.

Die apomio GmbH, mit Sitz in Mannheim, wurde 2007 von Sebastian Grehn, Nadja Herkert, Chris Marsch und Matthias Storch gegründet. Apomio ist Fördermitglied im Bundesverband deutscher Versandapotheken.

Pressekontakt:

apomio GmbH

Matthias Storch, Geschäftsführung

Tel: 0621 / 545 588 60

E-Mail: presse@apomio.de, Web: www.apomio.de

Über medmonitor.de

medmonitor.de ersetzt den „richtigen“ Klinik-Tipp von Freunden und Bekannten. Auf medmonitor.de erfährt der Patient schnell und einfach, welche Kliniken seine benötigte Operation oder Behandlung durchführen, wie oft sie durchgeführt wurde und wie zufrieden andere Patienten damit waren. medmonitor.de leistet damit einen Beitrag für mehr Transparenz und Wettbewerb im Gesundheitssystem. medmonitor.de ist unabhängig, bundesweit und kostenlos für Nutzer.

Pressekontakt:

Medmonitor GmbH & Co. KG

Dirk Lanio, Geschäftsführer

Telefon: 040 / 76 97 34 00

E-Mail: dirk.lanio@medmonitor.de, Web: www.medmonitor.de